

Manual de Identidade Visual

Marca Serra Gaúcha – Direção Raiz e Colheita

Serra Gaúcha

Sempre surpreende

Antes de ser paisagem, a **Serra Gaúcha é trabalho.**
A vindima marca o tempo, a araucária marca o inverno
e essa **é a raiz que sustenta tudo o que se vê.**



Construção

Antes das regras de uso, este documento precisa registrar a razão de cada escolha. Cada elemento do símbolo e da tipografia foi decidido a partir de um motivo. Esta página existe para que qualquer pessoa que aplique a marca, designer, fornecedor, prefeitura, produtor, entenda o porquê antes do como.

Por que a gralha-azul e a araucária

A gralha-azul é a disseminadora natural do pinhão, a semente da araucária. O símbolo da marca traduz esse ciclo: plantar e colher, raiz e copa, gesto e resultado. A araucária é reconhecida por quem mora em qualquer um dos 49 municípios. Ela permite que a marca funcione como guarda-chuva territorial. O símbolo funde as duas silhuetas usando espaço negativo e recortes compartilhados: o corpo em voo ascendente da gralha e a estrutura de copa e tronco da araucária compartilham os mesmos contornos.

Por que a tipografia serifada de alto contraste, com fusão entre "S" e "G"

O nome "Serra Gaúcha" é construído em uma serifada robusta e de alto contraste, com destaque para o encaixe/entrelaçamento das letras iniciais maiúsculas "S" e "G". Essa escolha carrega peso histórico e textura artesanal (a mesma linguagem de rótulos de vinho coloniais e monogramas gravados em barris e ferragens de propriedades rurais antigas). O entrelaçamento físico representa a costura entre as três microrregiões (Uva e Vinho, Hortênsias e Campos de Cima da Serra) em um único território.

Por que o slogan em tipografia sem serifa

"Sempre surpreende" aparece como uma escolha para equilibrar a composição: se o símbolo e o nome carregam a raiz (tradição, trabalho, origem), o slogan carrega a colheita (entrega contínua de valor, descoberta, presente). A tipografia do slogan existe para que a marca não soe só "patrimônio histórico", ela também precisa soar viva, hoje, em qualquer aplicação digital ou turística.



Serra
Gaúcha
Sempre surpreende



Paleta Cromática

Esta paleta nasce de dois fenômenos reais do território.

O Verde Araucária vem da copa da árvore; o Marrom Pinhão, como o nome já entrega, vem da semente da Araucária.

Combinação principal

Verde Araucária + Marrom Pinhão

O verde é a copa em "guarda-chuva" da araucária, a árvore que atravessa as três microrregiões e une a Serra. O lado terroso, de trabalho e raiz, que ancora o verde e evita que a paleta soe "natureza genérica". É a combinação prioritária do logotipo, do lockup e da maior parte das aplicações institucionais.

Cores de Apoio

Âmbar Vindima: acento pontual, nunca base. Marca a luz dourada da colheita e o ritual sazonal da vindima. Aparece em pequenos destaques e elementos de apoio, nunca em grandes áreas, e nunca disputando peso com a combinação principal.

Céu Amanhecer: o céu da Serra ao raiar e o voo da gralha, em um azul mais vívido e presente. Funciona como acento de apoio com personalidade própria. Uso detalhes, ícones e destaques secundários, sempre sem competir em peso com a combinação principal Verde Araucária + Marrom Pinhão.

Roxo Tannat: uso mínimo e pontual, mantendo o vínculo simbólico com a microrregião Uva e Vinho sem disputar protagonismo com a combinação principal.

Grafite Basalto e Bruma Fina: neutros do sistema, herdados da pedra basáltica dos Caminhos de Pedra. Usados em texto, UI e fundos onde a cor precisar recuar.

Proporções e regras de uso

Hierarquia recomendada:

Verde Araucária e Marrom Pinhão juntos dominam a **composição (60–70%)**, formando a base cromática da marca. Âmbar Vindima, Céu Amanhecer e Roxo Tannat entram como **acentos pontuais (até 10% cada)**, e os neutros completam o restante.

Combinações proibidas: Roxo Tannat e Âmbar Vindima nunca lado a lado em grande área, o contraste compete com a combinação principal e quebra a hierarquia da marca.

Verde Araucária

Cor principal

#2E4634

Pantone: 553 C

RGB: 46, 70, 52

CMYK: 34, 0, 26, 73

HSB: 135°, 34%, 27%

Marrom Pinhão

Cor principal

#8C5A3C

Pantone: 7568 C

RGB: 140, 90, 60

CMYK: 0, 36, 57, 45

HSB: 23°, 57%, 55%

Âmbar Vindima

Apoio

#F4851E

Pantone: 715 C

RGB: 244, 133, 30

CMYK: 0, 45, 88, 4

HSB: 29°, 88%, 96%

Céu Amanhecer

Apoio

#6497F4

Pantone: 2124 C

RGB: 100, 151, 244

CMYK: 59, 38, 0, 4

HSB: 219°, 59%, 96%

Roxo Tannat

Apoio

#980A80

Pantone: 2415 C

RGB: 152, 10, 128

CMYK: 0, 94, 16, 40

HSB: 310°, 93%, 60%

Grafite Basalto

Apoio

#262420

Pantone: Black C

RGB: 38, 36, 32

CMYK: 0, 5, 16, 85

HSB: 40°, 16%, 15%

Bruma Fina

Apoio

#F2EFF8

Pantone: 663 C

RGB: 242, 239, 248

CMYK: 2, 4, 0, 3

HSB: 260°, 4%, 97%



Paleta de apoio

As demais cores são apoio: lembram o solo, a uva e a pedra, mas nunca competem em peso com as duas cores-base. Entre elas, o Vinho Maduro existe como tom de alerta reservado do sistema, garante que aplicações digitais e de produto tenham um vermelho consistente, sem que cada peça improvise a própria cor de erro ou destaque.

Verde Araucária

50 #EEF0EF	100 #D5DAD6	200 #B4BCB6	300 #8E9B91	400 #607265	500 #2E4634	600 #2D4030	700 #2B3A2D	800 #2A3329	900 #282E26
---------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------

Marrom Pinhão

50 #F6F2EF	100 #E8DED8	200 #D6C4B9	300 #C1A696	400 #A8826B	500 #8C5A3C	600 #7A5037	700 #674732	800 #543C2D	900 #433328
---------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------

Âmbar Vindima

50 #FEF5ED	100 #FDE7D2	200 #FBD3AE	300 #F9BD86	400 #F7A254	500 #F4851E	600 #CF741E	700 #AA621F	800 #83501F	900 #603F1F
---------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------

Céu Amanhecer

50 #F3F7FE	100 #E0EAFD	200 #C7DAFB	300 #ABC7F9	400 #89B0F7	500 #6497F4	600 #5982CE	700 #4E6EA8	800 #42587F	900 #37445B
---------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------

Roxo Tannat

50 #F7EBF5	100 #EACEE6	200 #DAA7D1	300 #C77BBA	400 #B1459E	500 #980A80	600 #830F6F	700 #6F135D	800 #59184B	900 #461D3B
---------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------

Vinho Maduro (novo)

50 #F9EFEE	100 #F0D8D5	200 #E3B8B4	300 #D5958F	400 #C46961	500 #B23A2F	600 #99362C	700 #80322A	800 #652E27	900 #4D2A24
---------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------

Neutros

0 #FFFFFF	5 #F4F4F4	10 #E9E9E9	20 #D4D3D2	30 #BEBDBC	40 #A8A7A6	50 #939290	60 #7D7C79	70 #676663	80 #51504D	90 #3C3A36	95 #312F2B	100 #262420
--------------	--------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	----------------



Tipografia

A tipografia da marca Serra Gaúcha combina peso histórico com clareza contemporânea.

TÍTULO (DISPLAY) — LIBRE BASKERVILLE SEMIBOLD

Serra Gaúcha

Usada no nome da marca e em títulos institucionais.

SUBTÍTULO — FRAUNCES REGULAR

Uva e Vinho · Hortênsias · Campos de Cima da Serra

TIPOGRAFIA SECUNDÁRIA — OUTFIT REGULAR (MÍN. 12PX)

Tamanho mínimo recomendado para impressão: 8pt no corpo de texto.
Para telas: 12px. Espaçamento entre linhas (line-height) recomendado:
1.4× o corpo do texto, garantindo respiro sem perder densidade.

HIERARQUIA

Título → Libre Baskerville, peso Semibold.

Subtítulo → Fraunces, peso Regular.

Corpo de texto → Outfit, peso Regular (mínimo 14px em tela).

Fontes alternativas

Em ambientes sem acesso à fonte primária (ex.: e-mail simples, planilhas, sistemas legados), usar uma serifada de sistema (**Georgia, Times New Roman**) no lugar de Fraunces/Libre Baskerville, e uma sans-serif de sistema (**Arial, Helvetica**) no lugar de Outfit.

Libre Baskerville

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0123456789

Outfit

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz 0123456789



Logotipo (Versões)

O símbolo representa o gesto de uma gralha-azul em voo diante da araucária, a ave que semeia a árvore que sustenta o inverno da Serra inteira.

É a integração das duas formas em um único traço, pensado para funcionar como selo: legível em redução extrema, reconhecível em silhueta, sem depender de cor para existir.

Versão principal



Versão alternativa



Monocromática verde



Monocromática grafite



Monocromática marrom



Versões de Selo



Selo negativo



Cores alternativas



A araucária foi escolhida por ser reconhecida por quem mora na Serra, não só por quem visita. Sua semente, o pinhão, é tradição de inverno em todos os 49 municípios do território, independentemente de microrregião:

une quem vive da uva, do vinho, das hortênsias e dos Campos de Cima da Serra sob um mesmo símbolo, sem fragmentar a marca em sub-identidades regionais.



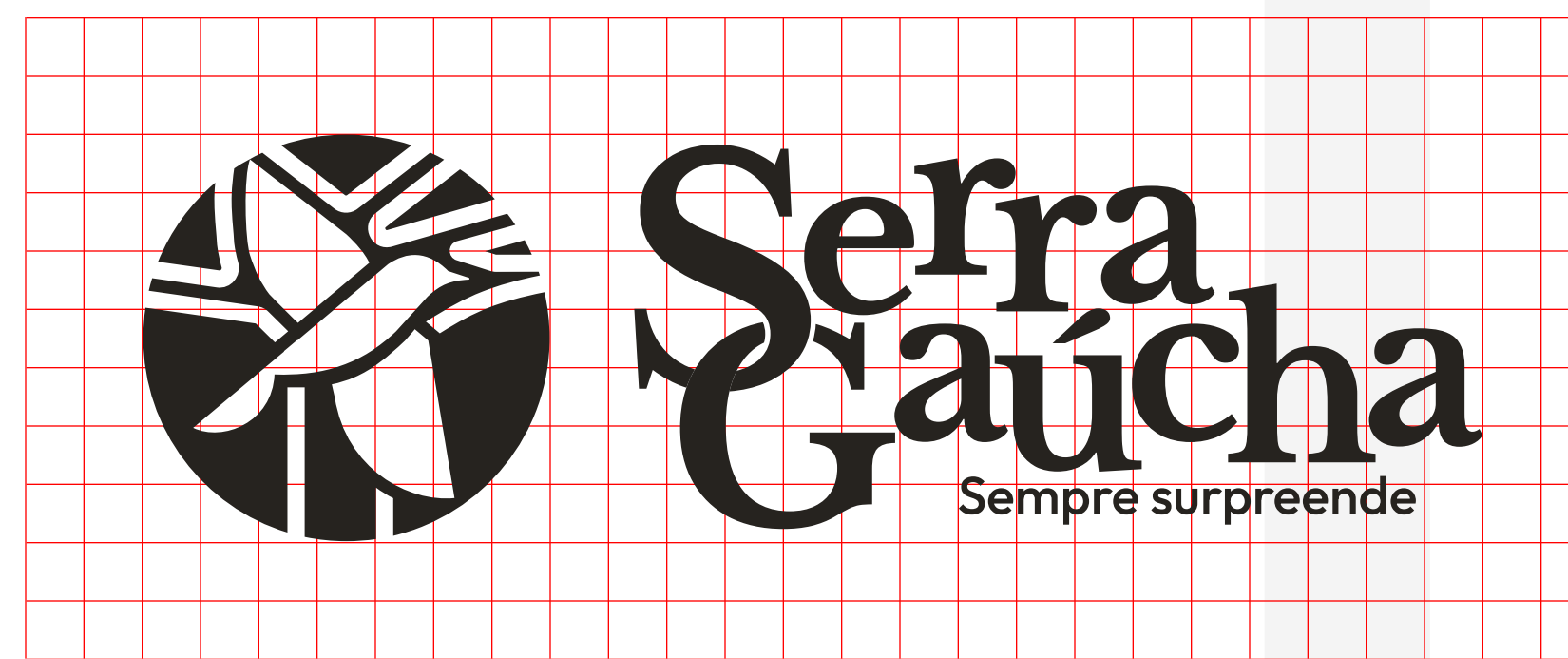
Área de Proteção

O símbolo precisa de espaço de respiro para manter sua força de leitura. As regras abaixo garantem que a gralha e araucária nunca sejam comprimidas, sobrepostas ou tenham que competir visualmente com outros elementos.

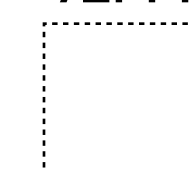


15mm

X = a



15mm
72PPI





Lockup

O lockup une o símbolo ao nome "Serra Gaúcha" grafado em Libre Baskerville, seguindo a hierarquia tipográfica definida. A estrutura foi construída para funcionar tanto na horizontal (aplicações de cabeçalho, assinatura institucional) quanto na vertical (aplicações de selo, embalagem, redes sociais).

O espaçamento entre símbolo e wordmark tem metade da unidade de medida (letra **a**) usada na área de proteção, garantindo proporção consistente em qualquer escala de aplicação.

Horizontal:

Símbolo à esquerda, nome à direita. Uso preferencial em cabeçalhos, papelaria e assinaturas institucionais.

Vertical:

Símbolo acima, nome abaixo, centralizado. Uso preferencial em selos, embalagens e aplicações quadradas/circulares.

Símbolo isolado:

Sem wordmark, para aplicações de espaço reduzido (favicon, ícone de app, marca d'água), sempre dentro da área de proteção mínima definida na página anterior.

Também sendo possível utilizar uma das outras cores presentes na paleta, quando for necessário apenas. Deve-se priorizar o uso do Verde Araúcaria e Marrom Pinhão, senão Grafite Basalto e Bruma Fina.

Selo:

Símbolo isolado com um círculo de texto em volta "Produto da serra gaúcha - Qualidade certificada"

Assinatura regional (elemento secundário)

Em aplicações específicas de produto ou material local, o nome do município pode aparecer como elemento tipográfico secundário acima do lockup principal (ex.: "Bento Gonçalves — Serra Gaúcha"), sempre em Outfit, peso Regular, em escala reduzida. Esse elemento nunca substitui ou altera o símbolo principal e não constitui uma submarca regional.





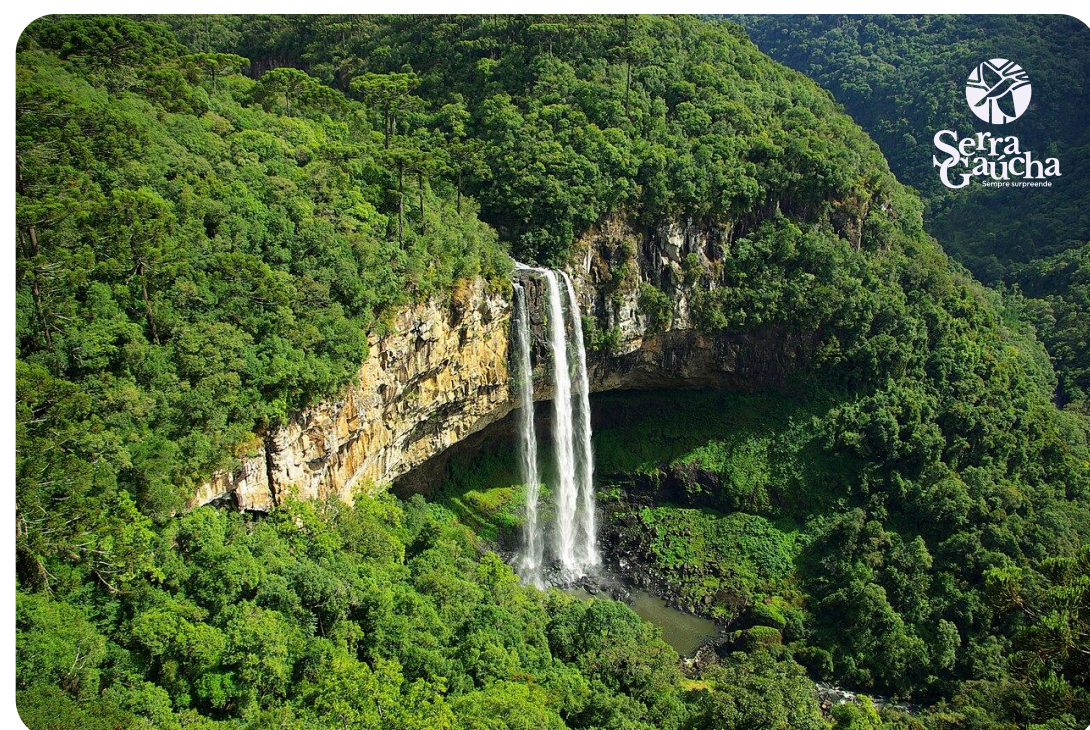
Aplicações Permitidas

Usos corretos da aplicação da marca

Versão colorida sobre
fundo branco / neutro claro



Versão monocromática sobre fundos
que contrastem com a cor escolhida.



Você pode representar a marca
utilizando os ícones da Araucária e da
Gralha. Com a condição que sejam
destacados do fundo. E
preferencialmente acompanhados de
um mapa topográfico.



Em um material sobre um município
utilize o logo na cor Grafite Basalto
ou Bruma Fina focando no contraste,
com o nome do município acima.



E também, se fizer sentido na
composição, utilize o mapa
topográfico do município como
overlay





Aplicações Proibidas

Usos incorretos de aplicar a marca.



Não use
sem respeitar
a área de proteção



Não aplique
traçado no logo



Não aplique
gradiente no
símbolo ou no
wordmark



Não rotacione
o símbolo ou o
wordmark



Não aplique
cores fora da
paleta cromática



Não manipule
ou redesenhe
o símbolo



Não achate
o logo



Não aplique
a marca sobre
baixo contraste



Selo em Produtos Regionais

Regras de uso como selo · rótulo de vinho / produto artesanal

O selo institucional (símbolo + texto circular "Produto da Serra Gaúcha — Qualidade Certificada", ver página 07) é a aplicação que garante origem e procedência em produtos artesanais e agroindustriais do território — vinhos, geleias, erva-mate, queijos e demais itens certificados pela marca regional.

Regras de uso em rótulo

O selo deve ocupar posição de destaque no rótulo (gargalo da garrafa ou canto superior da etiqueta), em tamanho proporcional ao restante das informações obrigatórias do produto (safra, tipo, volume), nunca menor que o mínimo de reprodução definido na página 06. A cor do selo segue a hierarquia da paleta institucional (página 02): prioridade para Verde Araucária, depois Marrom Pinhão.

O que o selo não é

O selo certifica origem territorial, não substitui a marca própria do produtor. Ele entra como cancela, ao lado do nome do produto e da marca do produtor, nunca como substituto da identidade comercial de quem fabrica.

Variação por tipo de produto

Há uma variação do selo, para produtos específicos ou de origem de uma das sub-regiões da Serra Gaúcha.

Sendo eles:

Variação Roxo Tannat para produtos de origem Uva/Vinho

Variação Céu Amanhecer para produtos de origem Hortências

Variação Âmbar Vindima para produtos de origem Campos de Cima da Serra





Aplicação Digital

Redes sociais

Em redes sociais, site e demais canais digitais, a marca usa o lockup vertical ou o símbolo isolado como avatar/favicon, sempre sobre fundo de alto contraste. A textura de linhas topográficas (página 13) pode aparecer como fundo de apoio em posts e banners, em opacidade reduzida, nunca competindo com o texto principal da peça.

Perfil

Avatar: símbolo isolado, fundo branco. Bio: tagline "Sempre surpreende" como linha fixa, seguida de localização/site. Destaques (stories) por município: símbolo sobre a cor de apoio.

Post

Estrutura padrão: título em Libre Baskerville Semibold, linha de apoio em Outfit Regular, fundo em Verde Araucária com textura topográfica sutil, produto ou imagem em destaque, selo ou símbolo isolado como assinatura no canto.





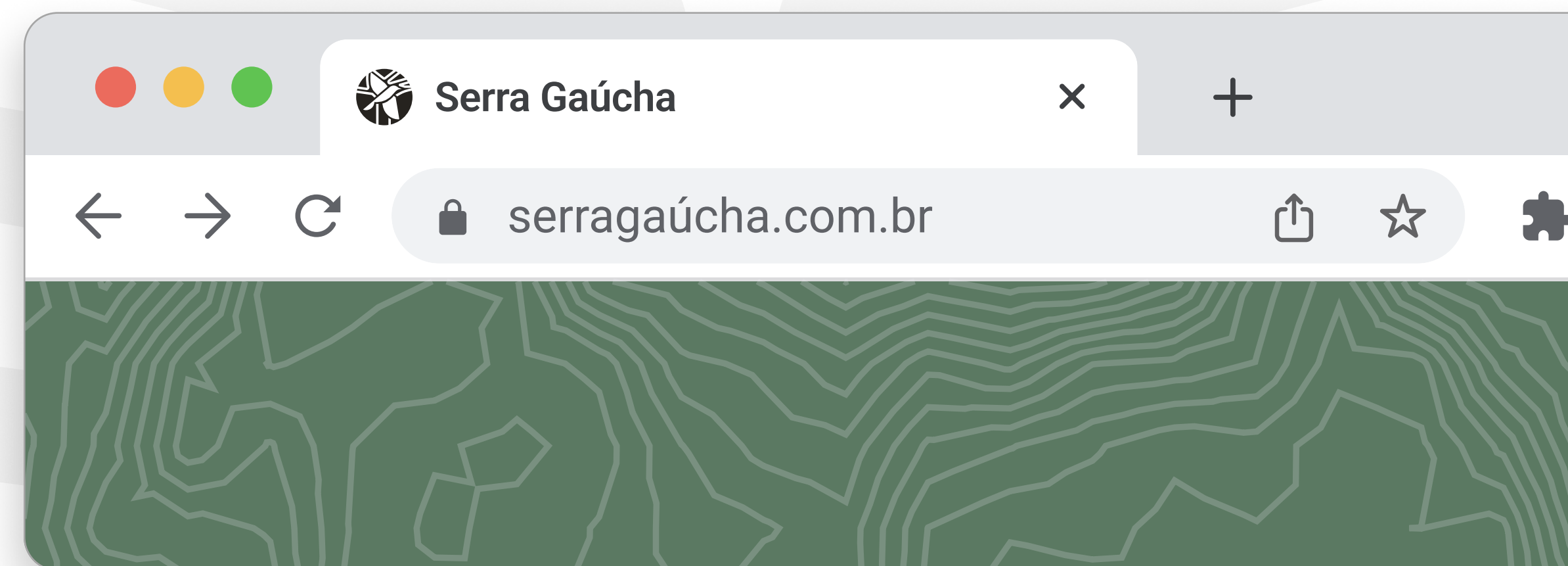
Aplicação Digital

favicon • KV

Símbolo isolado, monocromático ou colorido reduzido, dentro do tamanho mínimo definido na página 06 (72ppi). Nunca usar o lockup completo como favicon — só o símbolo.

Estrutura de um Key Visual, segue o padrão:

Título em Libre Baskerville Semibold, linha de apoio em Outfit Regular, fundo em Verde Araucária com textura topográfica sutil, produto ou imagem em destaque, selo ou símbolo isolado como assinatura no canto.





Material de Promoção Turística

Placas · outdoor

Em campanhas de promoção turística — outdoors, placas de sinalização urbana, fachadas — o lockup horizontal com tagline é a aplicação preferencial, sempre em alto contraste com o fundo. A cor predominante nesses materiais é o Verde Araucária, reforçando a leitura à distância.

Sinalização física (placas de fachada)

Lockup horizontal completo (símbolo + "Serra Gaúcha" + tagline), em uma cor sólida da paleta sobre fundo contrastante. Frase de apoio opcional acima ou abaixo do lockup (ex.: "Qualidade que só a Serra Gaúcha tem para oferecer"), sempre em Outfit, nunca competindo em tamanho com o lockup.

Outdoor / campanha

Hierarquia: chamada principal em destaque (Outfit Bold ou Libre Baskerville, conforme o tom da peça), imagem de produto ou paisagem ocupando até metade da composição, lockup com tagline sempre presente, em tamanho legível à distância de veículo em movimento.





Gráficos de Apoio

Texturas e elementos visuais secundários.

As linhas topográficas das três microrregiões da Serra Gaúcha (Uva e Vinho, Hortênsias, Campos de Cima da Serra) formam um padrão gráfico de apoio — nunca protagonista — que pode preencher fundos de cartões, posts, embalagens e materiais institucionais quando a composição pedir textura sem comprometer a leitura do texto ou do símbolo.

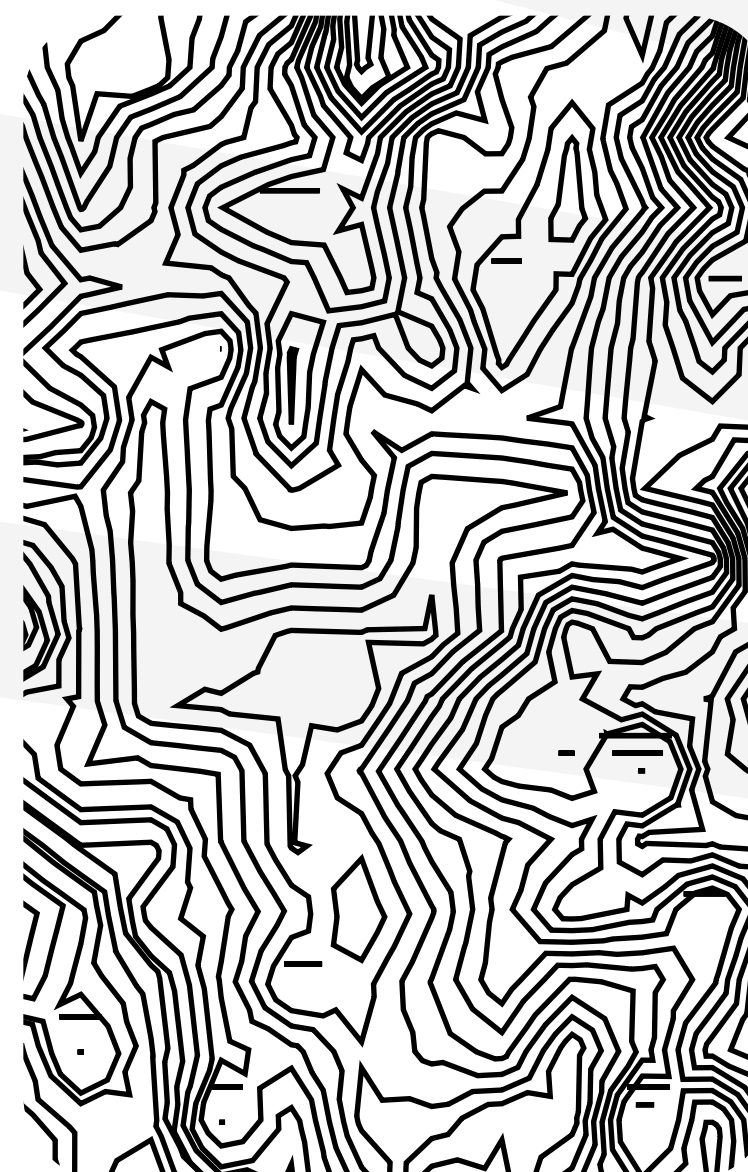
Regras de uso

Sempre em opacidade reduzida (recomendado até 15–20%) e em uma única cor — a mesma cor de fundo da peça, levemente mais clara ou mais escura, nunca uma cor de contraste. Nunca aplicar atrás de texto sem garantir contraste de leitura mínimo (ver página 06). Pode ser recortado/cropado livremente, já que representa uma textura territorial, não um ícone fechado como o símbolo.

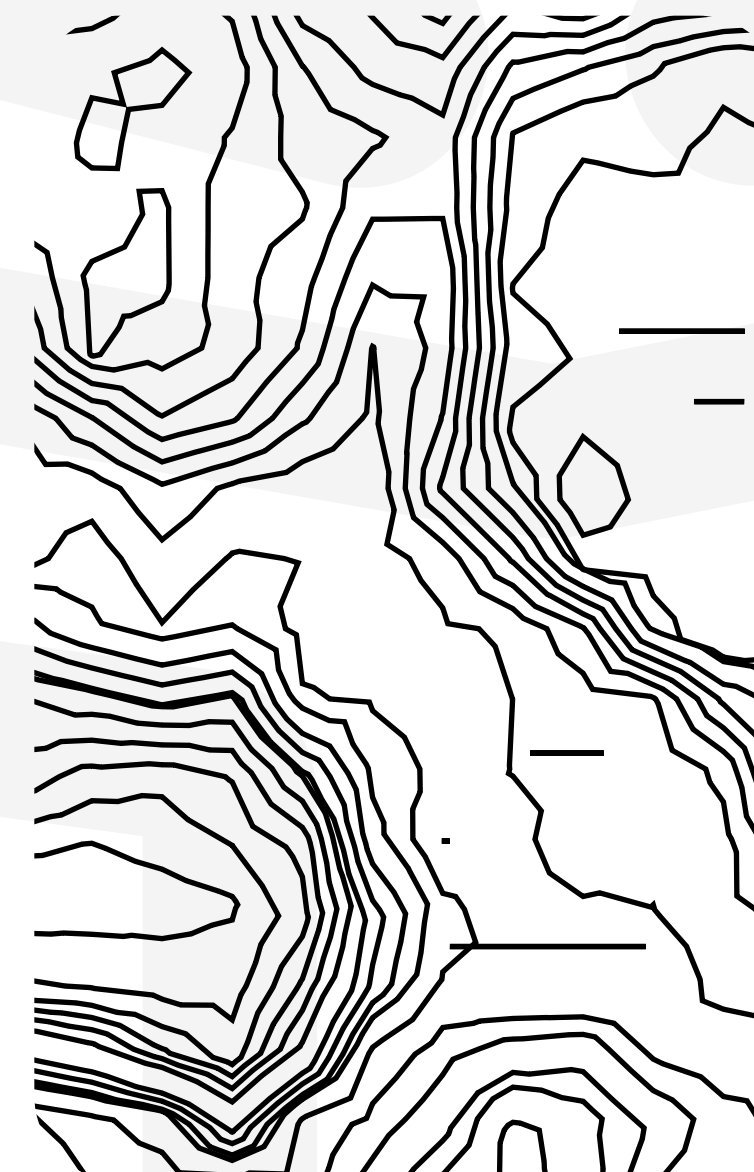
Ícones

Citados em Aplicações permitidas (ver página 08), utilizados apenas acompanhados das linhas topográficas

Linhas topográficas das regiões



Bento Gonçalves



Gramado



Caxias do Sul

